

# 2020～2021年度 地区目標



地区: 330 A  
会則地域: 東洋東南アジア

## 会員増強

### 目標

2020～2021年度終了時まで、地区における会員数プラス（前年度の会員数を保持または上回る数字）を実現する。

### 四半期目標

	新クラブ	チャーターメンバー	新会員数	退会者数
第1四半期	0	0	200	180
第2四半期	1	20	150	190
第3四半期	1	20	200	150
第4四半期	0	0	200	255

### 会計年度 新クラブ数

2

### 年度の目標チャーターメンバー数

40

### 年度の目標新会員数

750

### 年度の目標退会者数

775

### 純増目標

年度の新会員数 + 年度のチャーターメンバー数 - 年度の退会者数 = 純増目標

15

### 行動計画

行動手順	責任者	責任者 必要となるもの	開始日	完了日
コロナ退会の防止お願い	ガバナー	メール	5月	5月11日
次期三役セミナー	ガバナー	DVD配信	6月	
第1回キャビネット会議	ガバナー	RC・ ZC・ 諮問委員会	7月	
ガバナー公式訪問	ガバナー	GMTコーディネーター	9月	
各種クラブ訪問	GMT	会員増強系委員会	7月	
第2回キャビネット会議	ガバナー	RC・ ZC・ 諮問委員会	11月	
1つ目のエクステンション	GMT・ エクステンション委員長	エクステンション委員会	11月	
年末年始の会長への電話	ガバナー	電話	12月・ 1月	
臨時第1回キャビネット会議	ガバナー	RC・ ZC・ 諮問委員会	1月	
2つ目のエクステンション	GMT・ エクステンション委員長	エクステンション委員会	2月	
第3回・ 第4回キャビネット会議で退会防止	ガバナー	RC・ ZC・ 諮問委員会	3月・ 6月	

## LCIF: キャンペーン100

### 目標

2020～2021年度終了時まで、キャンペーン100を通じて目標3億ドル獲得を目指すLCIFを、地区として支援する。

### 行動計画

地区の資金獲得目標を支援し、地区LCIFコーディネーターと緊密に協力して地区がそれらの目標を達成できるようにする。また、LCIFとキャンペーン100に対する目覚ましい貢献に対して、地区が受賞できるアワードについて把握する。

地区全域で行うプレゼンテーションや挨拶にLCIFとキャンペーン100を盛り込むこと、個人的に寄付を行うことや所属クラブを参加させること、所属クラブで定期的に地区LCIFコーディネーターやクラブLCIFコーディネーターにプレゼンテーションを行ってもらうこと、所属クラブにキャンペーン100とLCIFを支援する目標を立てるよう求めることなどにより、率先垂範する。

地区キャビネット会議の度に、地区LCIFコーディネーターが最新情報を提供する時間を設ける。また地区大会では、キャンペーン100とLCIFに関するプレゼンテーション/セミナーの時間と、LCIFに関する情報を提供するブースを設ける。さらに、キャビネット会議以外にも、地区コーディネーターとの定期的な対面会議や電話会議を設けて、最新情報を交換する。

地区コーディネーターと協力して所屬地域で利用できるLCIF交付金の機会、特に地区及びクラブシェアリング交付金に関する知識を深め、地区がLCIF交付金の対象となる事業を企画するよう促す。

地区キャビネットの主導により、リードギフト、メジャーギフト、モデルクラブ、100/100クラブなどの重要な寄付が地区内で行われる公式行事で表彰されるようにする。

## 複合地区独自のインパクト

### 目標

複合地区ではまだ3人のガバナーエレクトで話し合っていない。  
ちなみに委員会数を減らして動きやすくすること、コロナウイルス対策もありITの普及を図ることなどは特に文字に起こしていないが、考えは共有されていると思う。

### 行動計画

行動手順	責任者	責任者 必要となるもの	開始日	完了日
エレクト同士の話し合い	議長 (エレクト)	ガバナー協議会	7月	
SMART目標の設定	議長エレクトと各IL外	ミーティング	7月	

## 地区独自のインパクト

### 目標

- ・ 地区では新型コロナウイルスの影響を鑑み、地区日・地区大会費の4分の1減免で退会防止を図る。
- ・ この対策を各クラブと共有し、各クラブで退会防止策を具体的に話し合ってもらおう。
- ・ クラブアクティビティの活性化が重要であると考え、2021年2月22日にアクティビティ・コンペティションを開催する。
- ・ 情報の流れを双方向にするためにクラブの意見を吸い上げる「ご意見伺い隊」というチームを組織する。
- ・ クラブの壁・ゾーンの壁・リジョンの壁・地区の壁を超えて交流できるよう、アクティビティ・コンペティション当日にメンバー交流会を実施する。

### 行動計画

行動手順	責任者	責任者 必要となるもの	開始日	完了日
退会防止の薦めのご案内	ガバナー	メール	5月	5月11日
次期三役セミナーでアクティビティコンペティションの告知	ガバナー	DVD	6月	
次期三役セミナーでご意見伺い隊の募集	ガバナー	DVD・LINE	6月	
ご意見伺い隊の各クラブへの訪問	ガバナー	ご意見伺い隊	7月	
アクティビティコンペティションの第1次応募締切	幹事団	応募フォーマット	7月～12月	
臨時第1回キャビネット会議で第一次審査	審査委員	審査基準	1月	
アクティビティコンペティション	ガバナー	幹事団・担当者・会場・設えなど	2月	
第3回キャビネット会議で審査発表	審査委員	審査基準	3月	
地区年次大会でアワード	ガバナー	アワード	4月	